

Кризис грянул. Промышленность встала. Но вся ли? Производство женской одежды – одна из самых стабильных отраслей мировой лёгкой промышленности. И да останется она столь же развитой, ведь женщинам всегда «нечего надеть».

Одежда – это способ самовыражения для женщины. С помощью одежды и украшений женщина может показать своё отношение к окружающим, к себе, может рассказать о себе, может привлечь и оттолкнуть, может восхитить, удивить, шокировать... К тому же, женщинам свойственно стремление быть «не хуже других», ведь они хотят поразить своим гардеробом не мужчин, а других женщин. Отсюда увлечение модой и стремление не отставать от неё.

Говоря о стилях женской одежды, можно выделить их несметное количество: одна новая нотка, и из гламурного стиль станет соблазнительным, а из делового – элегантным, и так до бесконечности. Можно выделить следующие стили: классический (элегантный), деловой, «милитари», «роковой» (драматический, секси), «уличный» (casual), экзотический (этнический, фольклорный), деревенский («кантри») и спортивный. Можно выделить также нежный, романтический, пляжный, карго, ретро (винтаж), протестный, модный, унисекс и так далее. Сколько людей, столько и мнений и названий.

Кроме внутреннего настроения и состояния женщины, на выбор одежды влияют её физические качества. Разные типы женской фигуры требуют разных кроев, стилей, орнаментов, цветов, тканей, украшений. Типы женской фигуры – это «яблоко», «груша», «прямоугольник», «перевернутый треугольник» и «песочные часы». Тип определяется соотношением трёх основных параметров – обхватов груди, талии, бёдер. На гардероб умной женщины влияет также её рост – миниатюрная женщина может выглядеть выше не только из-за высоких каблуков, а полноту можно скрыть, не прибегая к корсетам. Вертикальная полоска зрительно стройнит, широкая горизонтальная – полнит, узкая и контрастная горизонтальная – добавляет роста. Тёмные цвета и матовые ткани стройнят и делают вас выше, а светлые тона и блестящие ткани – полнят и делают зрительно ниже. Детали одежды, в зависимости от направленности, ведут за собой и ваш рост.

Место, где находится или куда идёт женщина, также определяет выбранный стиль. Коктейльная вечеринка не приемлет спортивного стиля, а деловая встреча – глубокого декольте и отсутствия чулок.

Летний гардероб женщины значительно более обширен, чем зимний – одежда, на которую уходит меньше ткани, стоит дешевле, а также требует более частой смены. Как говорят, лето – это то время года, когда верхняя одежда больше похожа на нижнее бельё. Верхняя зимняя одежда – шубы, дублёнки, куртки, плащи, пальто – часто выполнена из дорогостоящих материалов (меха, кожи), потому покупается обычно не на один сезон.

При всём разнообразии стилей, и элементов женской одежды немало:

- нижнее бельё;
- верхняя одежда – шубы, пальто, куртки, плащи;
- всё то, что между ними – юбки, блузки, платья, шорты, брюки, джинсы, костюмы, пиджаки, сарафаны, джемперы, и т.д.

Женщины «коварно» привнесли в свои гардеробы и традиционно мужскую одежду. В шутку можно предположить, что эмансипация была лишь предлогом к обогащению «таблицы элементов» женской одежды.

Говоря о потребностях женщины, стоит отметить, что предельная полезность килограмма еды меньше предельной полезности новой вещи в шкафу, или даже возможности её появления (ведь иногда приходится копить). Не потому ли магазинов и отделов женской одежды так же много, как и продуктовых? Швейная промышленность долго будет занимать лидирующие роли.